

Dane aktualne na dzień: 19-04-2024 15:02

Link do produktu: <https://www.aksjomat.wroclaw.pl/marketing-smaku-jak-promowac-produkty-regionalne-uslugi-gastronomiczne-oraz-organizowac-wydarzenia-kulinarne-p-47.html>



Marketing smaku Jak promować produkty regionalne, usługi gastronomiczne oraz organizować wydarzenia kulinarne

Cena	35,99 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Numer katalogowy	E2
Wydawnictwo	Inne

Opis produktu

E2

Marketing smaku Jak promować produkty regionalne, usługi gastronomiczne oraz organizować wydarzenia kulinarne Sławka G. Scarso, Luciana Squadrilli

Zmień

EAN: **9788365625601**

Tytuł: **Marketing smaku**

Autor: **Sławka G. Scarso, Luciana Squadrilli**

Okładka: **miękka**

Rok wydania: **2017**

Wydawnictwo: **Esteri Edra Urban & Partner**

Liczba stron: **312**

mogą wystąpić "przykurzenia" boków książki lub inne ślady od przestawiania na półkach, ale książka nieużywana - NOWA

poza tym st BDB

waga przesyłki do 1 kg